



Augmenter chiffre d'affaires *et*
Efficacité commerciale

Comment accroître votre chiffre d'affaires - dès aujourd'hui ?

Avec une solution efficace et immédiate qui accroît la productivité de votre force commerciale, raccourcit vos cycles de vente et améliore la satisfaction de vos partenaires. Les solutions de travail collaboratif et d'apprentissage via Internet de Centra vous confèrent un avantage concurrentiel certain en permettant à votre force de vente de mieux servir vos clients, sans pour autant quitter ses bureaux.

Centra

A

Atteindre ses objectifs commerciaux

est une mission qui devient chaque jour plus difficile.

Sous l'influence de l'économie mondiale, les marchés évoluent avec une rapidité croissante. De nouveaux concurrents font soudain leur apparition, aux quatre coins du globe. Pour pouvoir acquérir et conserver un avantage concurrentiel, vous avez absolument

besoin d'une force de vente constamment informée et réactive, communiquant plus régulièrement avec vos clients. De plus, le travail en équipe est une nécessité quotidienne.

Il faut donc de nouveaux moyens améliorant l'efficacité de ces communications internes.



Chaque produit Centra peut être installé dans votre infrastructure informatique. La mise en œuvre sera facilitée par la méthodologie de déploiement rapide de Centra. Vous pouvez également accéder facilement à nos solutions via les services ASP sécurisés de Centra.

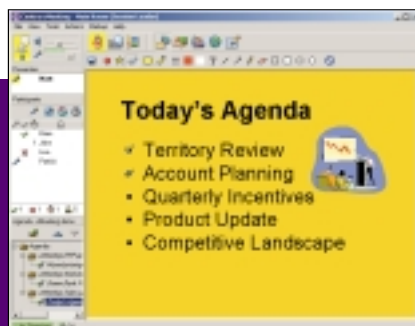
Le succès réside dans la capacité à recruter, former, motiver et soutenir une force de vente et des partenaires commerciaux efficaces. Les solutions de travail collaboratif en ligne de Centra permettent le déroulement de réunions commerciales, de démonstrations produits, de présentations, de séminaires, de formations interactives et d'autres événements en ligne. Vous pouvez ainsi améliorer vos résultats commerciaux et financiers en augmentant vos volumes de vente et en réduisant considérablement vos coûts d'exploitation.

Une communication en ligne améliore les délais de réaction et les délais de mise sur le marché

La priorité accordée à la croissance du chiffre d'affaires et à la rentabilité ne vous laisse aucun répit. Elle implique que vous offriez un nombre croissant de nouveaux produits et services, tout en réduisant leur délai de mise sur le marché. Pour accélérer les cycles de vente et générer de nouvelles opportunités de revenu, votre force de vente et vos partenaires commerciaux doivent être capables de réagir rapidement à l'évolution des marchés. Ils ont besoin d'outils de communication et de formation efficaces, pouvant être utilisés pour consolider la relation clients et démontrer leur leadership sur leur marché.

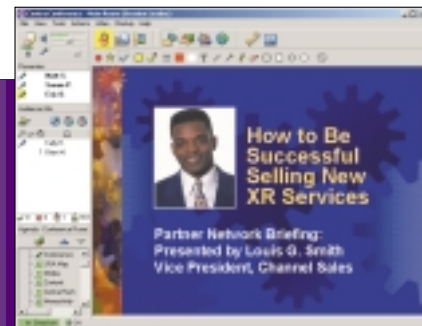
Avec Centra, vous avez le pouvoir de choisir la solution qui vous convient le mieux.

Les produits de Centra s'associent pour vous accompagner tout au long du processus de création, de diffusion, de gestion et de réutilisation des informations, de manière à améliorer la productivité commerciale. Chaque solution de travail collaboratif en ligne de Centra englobe la fonction de conférence audio sur IP intégrée - qui permet une réduction significative des coûts -, ainsi qu'une assistance facultative en cas d'utilisation du téléphone. Centra garantit aux utilisateurs un accès universel via les firewalls et serveurs proxy, ainsi que l'intégrité de ses performances sur des connexions Internet à faible bande passante.



Centra eMeeting

La solution Centra eMeeting est idéale pour les réunions de vente internationales, les démonstrations produits, les séances de planification opérationnelle, les réunions clients et la consultation d'experts à distance. Elle reproduit l'interaction humaine et la dynamique des réunions physiques traditionnelles, grâce à ses fonctions de conférence audio intégrées, de partage d'applications, de marquage de diapositives PowerPoint et de forums écrits.



Centra Conference

Centra Conference est la solution parfaite pour les lancements de produits, les briefings partenaires, les événements marketing de grande envergure et les informations marché. Conference supporte la transmission vidéo en continu, les démonstrations de produits en direct, la prise en charge de conférenciers multiples et une gestion rationnelle des événements.

De la planification opérationnelle aux briefings partenaires, et des réunions clients à la formation de la force de vente, Centra complète les interactions traditionnelles par des expériences en ligne flexibles et pratiques qui contribuent à augmenter le chiffre d'affaires.

Raccourcir les cycles de vente : Transformez un rendez-vous commercial traditionnel en une démonstration en ligne interactive. En utilisant les fonctionnalités de Centra, les commerciaux peuvent adapter rapidement et facilement leur présentation aux besoins du prospect. Ils peuvent également effectuer une démonstration de produit en ligne, exposer le retour sur investissement, partager le contenu et les présentations, négocier des contrats et interagir avec d'autres intervenants clés, sans quitter leur bureau.

Accélérer les lancements de produits : L'organisation de manifestations synchrones et interactives, présentant un contenu multimédia sophistiqué et s'adressant à des centaines de personnes, peut réduire la durée d'un lancement produit de plusieurs mois à quelques semaines, et vous permettre ainsi de devancer la concurrence. Avec Centra, vous pouvez facilement personnaliser les lancements de produits en ligne, en ciblant des segments de clients spécifiques.

Mieux préparer votre force de vente : En participant fréquemment à des réunions commerciales et des séances de formation en ligne sans interrompre ses activités professionnelles, votre force de vente est mieux préparée à saisir rapidement les nouvelles opportunités et à faire face à la concurrence. En lui donnant un accès immédiat à une information homogène, vous accélérez et améliorez le processus de vente.

Améliorer l'efficacité de votre réseau de vente : Fidéliser votre réseau de distribution est un défi permanent. Quelle est l'importance que chacun vous y accorde ? Une communication fréquente et un accès continu aux spécialistes produits et à d'autres membres de la force de vente contribuent à fidéliser votre réseau de distribution, et lui donnent les moyens de vendre mieux et plus vos produits.

Consolider la relation clients : La capacité à multiplier les opportunités de vente chez vos clients existants est la clé d'une croissance rapide de votre chiffre d'affaires. Vous devez montrer votre engagement envers eux au moyen de présentations régulières sur le web, de consultations à distance, de formations produits en ligne et d'autres activités destinées à générer de nouvelles opportunités de vente auprès de votre clientèle actuelle.

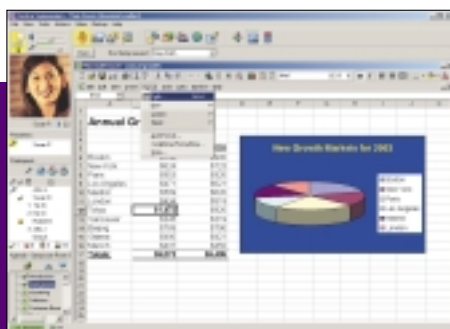
Les solutions de travail collaboratif en ligne de Centra vous aident à augmenter le degré de satisfaction clients, en étant plus proches, plus disponibles, plus réactifs et plus pertinents dans les relations de vos commerciaux avec vos clients. Centra propose un logiciel intuitif, générant des interactions commerciales en ligne efficaces et vous permettant d'améliorer la commercialisation et le support de vos produits, tout en réduisant les coûts de fonctionnement. Centra offre à tout commercial, armé d'un seul PC et d'un navigateur Web, la possibilité d'accéder instantanément et de n'importe où, à des informations produits, des sessions de formation, des outils interactifs d'aide à la vente ainsi qu'à toute personne à même de l'aider.

Un retour sur investissement inégalé

En combinant les vastes fonctionnalités de travail collaboratif et d'apprentissage de Centra avec la grande portée du Web, pour diffuser des informations et transmettre des compétences, vous pouvez accroître considérablement votre chiffre d'affaires. Votre investissement est rapidement rentabilisé par les économies d'exploitation réalisées grâce à la gestion en ligne de vos activités. Le retour sur investissement est encore amplifié par la réduction des frais de déplacement et du nombre de réunions en face-à-face ainsi que par l'augmentation de la productivité de vos équipes de vente, qui consacrent moins de temps à voyager et davantage à vendre vos produits.

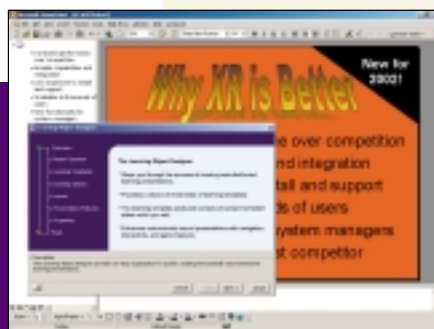
Une mise en œuvre rapide

Grâce à un large éventail d'options de déploiement, dont un service ASP, Centra vous permet de profiter rapidement des avantages du travail collaboratif en ligne, en minimisant le délai de mise en route ou l'investissement initial. Centra est en outre facile à utiliser et ne nécessite ni longue courbe d'apprentissage ni formation intensive.



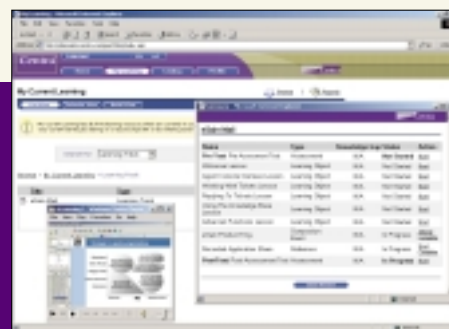
Centra Symposium

La classe virtuelle de Centra offre de multiples fonctionnalités pour la formation technique, les ateliers pratiques sur les produits et les formations commerciales interactives. Ces fonctionnalités incluent notamment la transmission audio et vidéo multipoint, le partage d'applications, les ateliers de travail en ligne, les sondages et le support de contenus multimédias hétérogènes.



Centra Knowledge Composers

Ces extensions des produits Microsoft Office® permettent à tous vos formateurs/experts/professionnels de créer et de publier rapidement des présentations clients et des outils d'aide à la vente interactifs, pouvant être réutilisés par l'intégralité de l'équipe de vente.



Centra Knowledge Center

Cette interface garantit à votre force de vente un accès permanent aux informations, aux outils d'aide à la vente et aux sessions enregistrées, via un référentiel unique de contenus centralisé. Centra Knowledge Center vous permet d'organiser, gérer et personnaliser l'accès à vos contenus en fonction du rôle de chaque commercial ou partenaire, de manière à les aider à améliorer leurs techniques de vente en fonction de leurs acquis existants.

Qu'est ce qui rend Centra *unique* ?

Conformément à son objectif d'amélioration des performances individuelles, d'accélération des processus commerciaux et de réduction des coûts d'exploitation en vue d'accroître les bénéfices, Centra offre des solutions de travail collaboratif et d'apprentissage en ligne permettant de diffuser les formations et informations sous divers formats synchrones et asynchrones. Elle apporte une valeur ajoutée inégalée, grâce à ses fonctionnalités d'enregistrement des interactions et des contenus, de personnalisation et de gestion des parcours pédagogiques et des informations, et de rediffusion immédiate dans toute l'entreprise.

A la différence d'autres fournisseurs de solutions de travail collaboratif en ligne, nous pensons qu'un seul et même produit ne peut répondre à tous les besoins. Pour réussir, il faut être capable de répondre aux désirs et aux besoins de chacun de nos utilisateurs. La gamme complète CentraOne de solutions de e-learning et de travail collaboratif en ligne, d'outils de création de contenu et de diffusion des connaissances, vous donne le pouvoir de choisir les solutions qui vous conviennent le mieux. Ce qui vous permettra d'évoluer en fonction de vos besoins.

Centra va bien au-delà de la simple fourniture d'outils en offrant des solutions d'entreprise évolutives garantissant un solide retour sur investissement. Conçues par un département de Recherche et Développement de pointe, ces solutions bénéficient du soutien d'une équipe de service après-vente des plus réactives, ainsi que d'un puissant "écosystème" de partenaires stratégiques, comptant des entreprises technologiques et des prestataires de services de tout premier plan.

En quoi sommes-nous uniques ? Tout simplement parce que nous sommes la seule entreprise à avoir aidé des millions de d'utilisateurs à accroître leur chiffre d'affaires, à conquérir et fidéliser de nouveaux clients, et à améliorer considérablement leurs résultats commerciaux.

" La formation en ligne permet à nos commerciaux de consacrer davantage de temps à nos clients. En plus de diminuer nos coûts d'exploitation, Centra nous apporte de nouvelles opportunités commerciales. "

Robert Sullivan, Vice-Président des Ventes, DuPont Pharmaceuticals



Centra®

Optimiser l'entreprise en temps réel

Centra Software Southern Europe (Espagne, France, Italie, Portugal)

24, rue Jacques Ibert - 92300 Levallois Perret

Tél. : +33 (0) 1 47 59 17 40 - Fax : +33 (0) 1 47 57 82 47 - e-mail : france@centra.com

Europe, Afrique et Moyen-Orient

Royaume-Uni : +44 (0) 1628 509 023 - Fax : +44 (0) 1628 509 100 - e-mail : europe@centra.com

Amérique du Nord/Sud, Asie et région du Pacifique

Etats-Unis : +1 (781) 861 7000 - Fax : +1 (781) 862 2453 - e-mail : salesinfo@centra.com

www.centra.com